

PRESSEMITTEILUNG

Die Kinder übernehmen das Kommando.

Mit einem Kids Takeover Day lebt das Junge Museum Frankfurt das Recht der Kinder auf Partizipation und Teilhabe vor.

Frankfurt, 22.07.2022 Der Kids Takeover Day am vergangenen Dienstag, den 19. Juli, war Teil des Jubiläumsprogramms des Jungen Museums (JuM), das in diesem Jahr 50 Jahre alt wird. Grundschul Kinder waren eingeladen, Aufgaben in verschiedenen Bereichen des Museums zu übernehmen, etwa den Empfang im Eingangsfoyer des Museums, die Leitung der Werkstätten, das Machen und Eröffnen von Ausstellungen, Führungen zu geben oder im Social Media Team Informationen und Interviews über Instagram zu verbreiten. Hautnah erlebten sie sowohl den Museumsalltag als auch (Stadt-)Geschichte im Historischen Museum.

Um 10 Uhr öffnete das Museum seine Pforten für die jungen Besucher*innen, die sich trotz der zu erwartenden großen Hitze voller Elan in ihre Aufgaben stürzten. Auch für „normale“ Besucher*innen war das Museum geöffnet. Carla und Paulina, beide 10 Jahre alt, waren für den Infopoint im Eingangsbereich verantwortlich. Sie verteilten Flyer, beantworteten Fragen und vergaben Sticker, die als Eintrittskarten für die verschiedenen Workshops dienten. Das Betreuen des Infopoints habe sie sich zuerst als eintönig vorgestellt, befürchtete Paulina, doch dann merkte sie an: „Es ist ganz und gar nicht langweilig“. Ganz geschäftig waren die beiden unterwegs, erteilten souverän Auskünfte und führten auch persönlich eine Gruppe, die die Druckwerkstatt suchte, an den richtigen Ort.

Neben administrativen wurden auch kreative Aufgaben, die den Arbeitsalltag des Museums prägen, an diesem Tag von Schüler*innen übernommen: Die zehnjährige Ava kuratierte die Ausstellung „Meereskinder“. Dafür sammelte sie Gegenstände, die ihre Mitschüler*innen mit dem Thema „Meer“ assoziieren. Wie es sich für eine richtige Ausstellung gehört, hielt sie eine Rede, dankte allen Mitwirkenden, eröffnete die Ausstellung und erntete großen Applaus. Zuvor hatte der Technische Dienst, den Paul, Dimitri und Georg besetzten, die Vitrine transportiert und beim Aufbau der Ausstellung geholfen.

Oscar und Ruben gaben in einer Führung Informationen zu ihren Lieblingsexponaten, wiesen auf die Zeichnung eines Nashorns hin und erklärten Familienwappen in der Porträtgalerie.

Kinder konnten an diesem Tag das Museum auch auf eigene Faust entdecken. Besonders von der Historischen Drogerie im Jungen Museum waren viele begeistert. So erzählte Jonas, 8 Jahre: „Ich werde heute zur Oma gehen, ich habe nämlich keine Badewanne, und dann werde ich mit meinem selbstgemachten Badesalz baden.“

Der Kids Takeover Day war ein voller Erfolg – viele Kinder möchten mit ihren Familien wiederkommen, um noch mehr über die (manchmal erstaunlich aktuellen) alten Zeiten zu lernen.

Im Herbst geht es mit dem Feiern zum 50. Geburtstag des Jungen Museums weiter, mit einem Geschenk für alle jungen Frankfurter*innen: In einer Festwoche in den Herbstferien werden viele Werkstätten vormittags und nachmittags für Gruppen und für Einzelbesucher*innen geöffnet sein, Guides führen durch die Ausstellungen und auch eigenständig kann das Haus erkundet werden.

Werkstätten und historische Räume (u.a. Druckwerkstatt, Papierwerkstatt, Textilwerkstatt, Forscherlabor, Historische Drogerie, Kaufladen, Urgroßelternküche, Malatelier, Musik- und Radiostation) sind jeweils am Wochenende für Einzelbesucher*innen offen. Gruppenevents, etwa zum Anlass eines Geburtstags, können jederzeit gebucht werden. In den Sommerferien bietet das JuM ein- bis mehrtägige Werkstatt-Kurse an.

Mehr Informationen zum Jungen Museum Frankfurt unter:

<https://junges-museum-frankfurt.de>

Öffnungszeiten

Montag geschlossen

Dienstag – Sonntag 11 – 18 Uhr

Junges Museum Frankfurt und Historisches Museum Frankfurt

Saalhof 1

60311 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 212-35599

info@historisches-museum-frankfurt.de

www.historisches-museum-frankfurt.de

